附件2

2018年“创客中国”云南省启迪杯创新创业大赛申报表

项 目 名 称： 额

单位（盖章）：（创客可不填写） 答

所 在 地 区： （州）市 县（市、区）

单 位 地 址： 3

联系人及联系方式： 3

2018年“创客中国”云南省启迪杯创新创业大赛申报表

一、企业或创客基本信息和概况

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业或创客名称 |  | | | | | | |
| 参赛行业领域 | ◎新能源新材料及节能环保 ◎装备制造 ◎生物医药及大健康产业 ◎电子信息 ◎现代服务业 ◎其他 | | | | | | |
| 企业类型 | （创客可不填写） | | | | | | |
| 统一社会信用代码 | （创客可不填写） | | | | | | |
| 成立时间 | （创客可不填写） | | 注册资本  (万元人民币) | | | （创客可不填写） | |
| 注册地址 | （创客可不填写） | | | 邮政编码 | | |  |
| 办公地址 |  | | | 邮政编码 | | |  |
| 联 系 人 | （姓名、手机号码、邮箱） | | | | | | |
| 知识产权情况 |  | | | | | | |
| 企业或创客概要（不超过500字） | 文字提示：公司或创客简介，主要业务、产品等 重点提炼：核心竞争力 | | | | | | |
| 员工总数 |  | 大专以上人员数 | | |  | | |
| 关 键 词 | 填写企业或创客及产品等相关的关键词 | | | | | | |

二、核心团队

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **核心团队成员（最多写三位）** | 姓名 | 性别 | 年龄 | 职位 | 职称 | 最高学历 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 简述核心团队成员主要工作经历/主要成就 | | | | | |
|  | | | | | |

三、商业计划书

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 主要技术、产品及服务 | 参赛项目名称 |  | | 参赛项目占去年收入比例（%） |  |
| 属国内领先水平 | □是/□否 | | 属国际领先水平 | □是/□否 |
| 类似技术研究机构 | □有/□无 | | 机构名称 |  |
| 批注：（产品开发、生产策略，行业特点、竞争焦点、主要的技术指标和关键技术说明、主要介绍技术、产品及服务的背景、目前所处发展阶段、与国内外同行业其它公司同类技术、产品及服务的比较，本公司技术、产品及服务的新颖性、先进性和独特性，如拥有的专门技术、版权、配方、品牌、销售网络、许可证、专营权、特许权经营等） | | | | |
| 产品市场分析 | *（*市场定位及需求分析，行业历史与前景分析与预测，产品市场概况，市场需求程度，规模及增长趋势，市场定位的合理性，未来市场销售预测，哪些行业的变化对产品利润、利润率影响较大，进入该行业的技术壁垒，贸易壁垒，政策限制，其他方面） | | | | |
| 市场竞争分析 | 主要市场竞争对手 | |  | | |
| 竞争优势 | | | | |
| （主要竞争对手，竞争对手分析，如果产品已经在市场上形成了竞争优势，请说明与哪些因素有关。如成本相同但销售价格低、成本低形成销售价格优势、以及产品性能、品牌、销售渠道优于竞争对手产品等等，描述所属行业及市场地位） | | | | |
| 商业模式 | （产品的市场营销策略，产品的获利模式） | | | | |
| 业务拓展计划 | (在建立销售网络、销售渠道、设立代理商、分销商方面的策略；在广告促销方面的策略；在产品销售价格方面的策略；在建立良好销售队伍方面的策略；如何保证销售策略具体实施的有效性；对销售队伍采取什么样的激励机制) | | | | |
| 经营/知识产权风险与对策 | (包括：政策风险、技术开发风险、经营管理风险、市场开拓风险、生产风险、财务风险、汇率风险、对公司关键人员依赖的风险等，提出有效的风险控制和防范手段) | | | | |

四、项目推荐及审核

|  |  |
| --- | --- |
| 推荐机构意见（直接报名参赛者本栏可不填写） | 签章：  2018年 月 日 |
| 州（市）工业和信息化委员会审核意见 | 签章：  2018年 月 日 |